

2024-2030年中国稀有气体 市场评估与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国稀有气体市场评估与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202407/463971.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国稀有气体市场评估与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

近年来，稀有气体市场需求大幅增长，处于供不应求的状态。2022年以来，在俄乌冲突局势的影响下，给全球稀有气体供应安全带来负面冲击，稀有气体价格开始飙升。目前，我国稀有气体在纯化技术方面已实现突破，生产工艺也越发成熟。现阶段，我国已完全掌握稀有气体精制技术。2021年稀有气体市场规模为259亿元，随着中国工业转型升级，智能制造、航空航天、节能建筑及电子业、核工业等产业的发展，尤其是中国芯片业的快速增长，带动稀有气体需求稳定增长，预计到2027年行业市场规模达到600亿元。

报告目录：

第1章：稀有气体行业综述及数据来源说明

1.1 稀有气体行业界定

1.1.1 行业归属的界定

1.1.2 工业气体的分类

1.1.3 稀有气体的界定

1.2 稀有气体行业分类

1.3 稀有气体专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国稀有气体行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国稀有气体行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国稀有气体行业监管体系及机构介绍

（1）行业主管部门

（2）行业监管体制

2.1.2 中国稀有气体行业标准体系建设现状

- (1) 中国稀有气体标准体系建设
- (2) 中国稀有气体现行标准汇总
- (3) 中国稀有气体重点标准解读

2.1.3 国家层面稀有气体行业政策规划汇总及解读

- (1) 国家层面稀有气体行业政策汇总及解读

2.1.4 31省市稀有气体行业政策规划汇总及解读

- (1) 31省市稀有气体行业政策规划汇总
- (2) 31省市稀有气体行业发展目标解读

2.1.5 国家重点规划/政策对稀有气体行业发展的影响

- (1) 国家“十四五”规划对稀有气体行业发展的影响
- (2) “碳达峰、碳中和”战略对稀有气体行业发展的影响

2.1.6 政策环境对稀有气体行业发展的影响总结

2.2 中国稀有气体行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

- (1) 中国GDP及增长情况
- (2) 中国三次产业结构
- (3) 中国工业经济增长情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

- (1) 国际机构对中国GDP增速预测
- (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国稀有气体行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国稀有气体行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国稀有气体行业社会环境分析

- (1) 人口规模
- (2) 人均可支配收入
- (3) 城镇化水平

1) 中国城镇化现状

2) 中国城镇化趋势展望

2.3.2 社会环境对稀有气体行业发展的影响总结

2.4 中国稀有气体行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 空气分离制取稀有气体方法

2.4.2 中国稀有气体行业科研投入状况

2.4.3 中国稀有气体行业科研创新成果

- (1) 中国稀有气体行业专利申请
- (2) 中国稀有气体行业专利公开
- (3) 中国稀有气体行业热门申请人
- (4) 中国稀有气体行业热门技术

2.4.4 技术环境对稀有气体行业发展的影响总结

第3章：全球稀有气体行业发展现状及市场趋势洞察

3.1 全球稀有气体行业发展历程介绍

3.2 全球稀有气体行业发展环境分析

3.2.1 全球稀有气体行业经济环境分析

- (1) 主要国家GDP及全球宏观经济形势
- (2) 国际宏观经济预测

3.2.2 全球稀有气体行业政策环境分析

3.2.3 全球稀有气体行业技术环境分析

3.3 全球稀有气体行业发展现状分析

3.3.1 全球稀有气体行业市场贸易状况

- (1) 全球稀有气体进出口情况
- (2) 全球稀有气体进出口国别情况

3.3.2 全球稀有气体行业市场供需状况

- (1) 主要稀有气体全球供给情况
- (2) 主要稀有气体需求情况

3.4 全球稀有气体行业市场规模体量及趋势前景预判

3.4.1 全球稀有气体行业市场规模体量

3.4.2 全球稀有气体行业市场前景预测

3.4.3 全球稀有气体行业发展趋势预判

3.5 全球稀有气体行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.5.1 全球稀有气体行业区域发展格局

3.5.2 全球稀有气体重点区域市场分析

- (1) 美国稀有气体市场分析
- (2) 欧洲稀有气体市场分析

(3) 韩国稀有气体市场分析

3.6 全球稀有气体行业市场竞争格局分析

3.6.1 全球稀有气体企业兼并重组状况

3.6.2 全球稀有气体行业市场竞争格局

3.7 全球稀有气体行业发展经验借鉴

第4章：中国稀有气体行业市场供需状况及痛点分析

4.1 中国稀有气体行业发展历程

4.2 中国稀有气体行业市场特性

4.3 中国稀有气体行业对外贸易状况

4.3.1 中国稀有气体行业进出口贸易概况

(1) 中国稀有气体行业进出口统计说明

(2) 中国稀有气体行业进出口贸易概况

4.3.2 中国稀有气体行业进口贸易状况

(1) 稀有气体行业进口数量

(2) 稀有气体行业进口金额

(3) 稀有气体行业进口来源地

4.3.3 中国稀有气体行业出口贸易状况

(1) 稀有气体行业出口数量

(2) 稀有气体行业出口金额

(3) 稀有气体行业出口目的地

4.3.4 中国稀有气体行业进出口贸易影响因素及发展趋势

(1) 中国稀有气体行业进出口贸易影响因素

(2) 中国稀有气体行业进出口贸易趋势预判

4.4 中国稀有气体行业市场主体类型及入场方式

4.4.1 中国稀有气体行业市场主体类型

4.4.2 中国稀有气体行业企业入场方式

4.5 中国稀有气体行业市场主体数量

4.6 中国稀有气体行业市场供给状况

4.6.1 中国稀有气体行业市场供给能力

(1) 中国稀有气体行业现有产能

(2) 中国稀有气体企业供给能力

- (3) 中国稀有气体行业规划产能
- 4.6.2 中国稀有气体行业市场供给水平
- 4.7 中国稀有气体行业市场需求状况
 - 4.7.1 中国稀有气体行业需求特征分析
 - 4.7.2 中国稀有气体行业需求现状分析
- 4.8 中国稀有气体供需平衡状态及行情走势
 - 4.8.1 中国稀有气体行业供需平衡状态
 - 4.8.2 中国稀有气体行业市场行情走势
- 4.9 中国稀有气体行业市场规模体量
 - 4.9.1 中国工业气体市场规模体量
 - 4.9.2 中国稀有气体行业市场规模
- 4.10 中国稀有气体市场发展痛点分析

第5章：中国稀有气体行业市场竞争状况及融资并购

- 5.1 中国稀有气体行业市场竞争布局状况
 - 5.1.1 中国稀有气体行业竞争者入场进程
 - 5.1.2 中国稀有气体行业竞争者省市分布热力图
 - 5.1.3 中国稀有气体行业竞争者战略布局状况
- 5.2 中国稀有气体行业市场竞争格局分析
 - 5.2.1 中国稀有气体行业企业竞争集群分布
 - 5.2.2 中国稀有气体行业企业竞争格局分析
- 5.3 中国稀有气体行业市场集中度分析
- 5.4 中国稀有气体行业波特五力模型分析
 - 5.4.1 中国稀有气体行业供应商的议价能力
 - 5.4.2 中国稀有气体行业消费者的议价能力
 - 5.4.3 中国稀有气体行业新进入者威胁
 - 5.4.4 中国稀有气体行业替代品威胁
 - 5.4.5 中国稀有气体行业现有企业竞争
 - 5.4.6 中国稀有气体行业竞争状态总结
- 5.5 中国稀有气体行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.5.1 中国稀有气体行业投融资发展状况
 - 5.5.2 中国稀有气体行业兼并与重组状况

第6章：中国稀有气体产业链全景及配套产业发展

6.1 中国稀有气体产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国稀有气体产业链结构梳理

6.1.2 中国稀有气体产业链生态图谱

6.2 中国稀有气体产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国稀有气体行业成本结构分析

6.2.2 中国稀有气体行业价值链分析

6.3 中国天然气供应市场分析

6.3.1 天然气供应概述

6.3.2 天然气供应市场现状

（1）天然气供给

（2）天然气价格

6.3.3 天然气供应发展趋势

6.4 中国空气分离设备（空分设备）供应市场分析

6.4.1 空气分离设备（空分设备）类型

6.4.2 空气分离设备（空分设备）市场现状

（1）发展现状

（2）行业内企业

（3）行业规模

6.4.3 空气分离设备（空分设备）发展趋势

6.5 中国气体容器/钢瓶/储罐市场分析

6.5.1 气体容器/钢瓶/储罐概述

6.5.2 气体容器/钢瓶/储罐市场现状

6.5.3 气体容器/钢瓶/储罐市场发展趋势

6.6 中国气体检测仪器及检验检测服务市场分析

6.6.1 气体检测仪器及检验检测服务类型

6.6.2 气体检测仪器及检验检测服务市场现状

6.6.3 气体检测仪器及检验检测服务发展趋势

6.7 上游布局对稀有气体行业发展的影响总结

第7章：中国稀有气体行业细分产品市场发展状况

7.1 中国稀有气体行业细分产品市场结构

7.2 中国稀有气体细分市场分析：氦气

7.2.1 氦气市场概况

(1) 氦气的特征

(2) 中国氦气市场概况

7.2.2 氦气市场发展现状

(1) 产能情况.

(2) 企业竞争格局

(3) 氦气价格变化

7.2.3 氦气发展趋势前景

7.3 中国稀有气体细分市场分析：氩气

7.3.1 氩气的特征及应用

7.3.2 氩气市场发展现状

(1) 中国氩气产量和销量

(2) 企业竞争格局

7.3.3 氩气发展趋势

7.4 中国稀有气体细分市场分析：氙气

7.4.1 氙气特征分析

7.4.2 氙气市场发展现状

(1) 中国氙气需求情况

(2) 企业竞争格局

7.4.3 氙气发展趋势前景

7.5 中国稀有气体细分市场分析：氪气

7.5.1 氪气概述

(1) 氪气的特征和应用

(2) 氪气的制备

7.5.2 氪气市场发展现状

(1) 产能分析

(2) 企业竞争格局

(3) 氪气价格变化分析

7.5.3 氪气发展趋势前景

7.6 中国稀有气体细分市场分析：氡气

7.6.1 氦气特征及应用分析

7.6.2 氦气研究进展

7.6.3 氦气发展趋势前景

7.7 中国稀有气体细分市场分析：氙气

7.7.1 氙气市场概述

7.7.2 氙气市场发展现状

(1) 产能情况

(2) 企业竞争格局

(3) 氙气价格变化

7.7.3 氙气发展趋势前景

7.8 中国稀有气体行业细分市场战略地位分析

第8章：中国稀有气体行业细分应用市场需求状况

8.1 中国稀有气体行业下游应用场景/行业领域分布

8.2 中国医疗保健领域稀有气体市场需求潜力分析

8.2.1 医疗保健行业发展现状

8.2.2 医疗保健领域稀有气体需求概述

8.2.3 中国医疗保健领域稀有气体应用企业

8.2.4 中国医疗保健领域稀有气体市场需求潜力分析

8.3 中国汽车领域稀有气体市场需求潜力分析

8.3.1 汽车发展概况

8.3.2 汽车领域稀有气体需求概述

8.3.3 中国汽车领域稀有气体应用企业

8.3.4 中国汽车领域稀有气体市场需求潜力分析

8.4 中国航空航天领域稀有气体市场需求潜力分析

8.4.1 中国航空航天领域发展概况

8.4.2 航空航天领域稀有气体需求概述

8.4.3 航空航天领域稀有气体应用企业

8.4.4 中国航空航天领域稀有气体市场需求潜力分析

8.5 中国工业制造稀有气体市场需求潜力分析

8.5.1 中国工业制造领域发展现状

(1) 照明行业

(2) 中空玻璃

8.5.2 工业制造领域稀有气体需求概述

8.5.3 中国工业制造领域稀有气体应用企业

8.5.4 中国工业制造领域稀有气体市场需求潜力分析

第9章：全球及中国稀有气体企业案例研究

9.1 全球及中国稀有气体企业布局梳理与对比

9.2 全球稀有气体企业布局分析

9.2.1 法国液化空气集团（Air Liquide）

(1) 企业发展历程

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业稀有气体产品布局

(4) 企业稀有气体销售渠道布局

(5) 企业稀有气体在华业务布局

9.2.2 林德集团（Linde AG）

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务及经营情况

(3) 企业稀有气体产品生产布局

(4) 企业稀有气体在华业务布局

9.3 中国稀有气体企业布局分析

9.3.1 杭氧集团股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业业务及经营情况

(3) 企业稀有气体业务布局及发展状况

(4) 企业稀有气体业务最新布局动向追踪

(5) 企业稀有气体业务布局与发展优劣势分析

9.3.2 江苏合安气体股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业稀有气体业务布局及发展状况

(4) 企业稀有气体业务最新布局动向追踪

(5) 企业稀有气体业务布局与发展优劣势分析

9.3.3 湖北和远气体股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业稀有气体业务布局及发展状况
- (4) 企业稀有气体生产基地情况
- (5) 企业稀有气体业务布局与发展优劣势分析

9.3.4 苏州金宏气体股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业稀有气体业务布局及发展状况
- (4) 企业稀有气体业务最新布局动向追踪
- (5) 企业稀有气体业务布局与发展优劣势分析

9.3.5 湖南凯美特气体股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业业务及经营情况
- (3) 企业稀有气体业务布局及发展状况
- (4) 企业稀有气体业务渠道分布
- (5) 企业稀有气体业务布局与发展优劣势分析

9.3.6 深圳高发气体股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业稀有气体业务布局及发展状况
- (4) 企业稀有气体业务研发情况
- (5) 企业稀有气体业务布局与发展优劣势分析

9.3.7 兰州裕隆气体股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业业务情况及经营情况
- (3) 企业稀有气体业务布局及发展状况
- (4) 企业稀有气体业务最新布局动向追踪
- (5) 企业稀有气体业务布局与发展优劣势分析

9.3.8 重庆瑞信气体有限公司

- (1) 企业基本信息

- (2) 企业业务及经营情况
- (3) 企业稀有气体业务布局及发展状况
- (4) 企业稀有气体业务最新布局动向追踪
- (5) 企业稀有气体业务布局与发展优劣势分析

第10章：中国稀有气体行业市场前景预测及发展趋势预判

- 10.1 中国稀有气体行业SWOT分析
- 10.2 中国稀有气体行业发展潜力评估
- 10.3 中国稀有气体行业发展前景预测
- 10.4 中国稀有气体行业发展趋势预判

第11章：中国稀有气体行业投资战略规划策略及发展建议

- 11.1 中国稀有气体行业进入与退出壁垒
 - 11.1.1 稀有气体行业进入壁垒分析
 - (1) 资金壁垒
 - (2) 技术壁垒
 - (3) 渠道壁垒
 - (4) 资质壁垒
 - 11.1.2 稀有气体行业退出壁垒分析
 - (1) 沉没成本
 - (2) 战略壁垒
- 11.2 中国稀有气体行业投资风险预警
- 11.3 中国稀有气体行业投资价值评估
- 11.4 中国稀有气体行业投资机会分析
- 11.5 中国稀有气体行业投资策略与建议
- 11.6 中国稀有气体行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：《国民经济行业分类与代码》中稀有气体行业归属
- 图表2：我国工业气体分类情况
- 图表3：稀有气体位于元素周期表位置
- 图表4：稀有气体在氧气中的含量

图表5：稀有气体的应用和性质

图表6：稀有气体专业术语说明

图表7：本报告研究范围界定

图表8：本报告权威数据资料来源汇总

图表9：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表10：稀有气体行业监管体制

图表11：中国稀有气体标准体系建设（单位：项）

图表12：2020-2022年中国稀有气体现行标准汇总

图表13：中国稀有气体重点标准解读

图表14：截至2022年中国稀有气体行业发展和规划政策汇总

图表15：31省市稀有气体行业政策规划汇总

图表16：31省市稀有气体行业发展目标解读

图表17：《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》对稀有气体行业发展的影响

图表18：“碳中和、碳达峰”战略相关内容列表

图表19：政策环境对稀有气体行业发展的影响总结

图表20：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表21：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

图表22：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表23：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表24：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表25：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表26：2010-2021年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表27：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表28：中国城市化进程发展阶段

图表29：社会环境对稀有气体行业发展的影响分析

图表30：空气分离制取稀有气体方法

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202407/463971.html>